Relatório Geral N° 14 – Núcleo Gestor Nota MT

SEFAZ-MT – 1º Semestre de 2026.

Sumário

1. Introdução
1.1 Objetivos do Programa Nota MT
1.2 Importância da educação fiscal para o cidadão
1.3 Visão geral das atividades do semestre
1.4 Visão Geral das Atividades do Semestre

2. Resumo Executivo
2.1 Ações do semestre
2.2 Beneficios gerados pelo Programa Nota MT

3. Números do Nota MT para o semestre em análise
3.1 Usuários cadastrados
3.2 Entidades sociais cadastradas
3.3 Distribuição de prêmios aos usuários
3.4 Distribuição dos prêmios às entidades sociais
3.6 Documentos fiscais emitidos no semestre
3.7 Desconto IPVA
3.8 Modalidades suspensas
3.9 Denúncias realizadas por usuários do Programa Nota MT

4.0 Serviços digitais oferecidos
4.1 Consultas ao sistema menor preço

5. Desafios, aprendizados e conquistas
5.1 Principais desafios e realizações feitos no semestre

6. Inovações e Melhoria Contínua

7. Impacto Social e Econômico do Nota MT
7.1 Impacto do Programa na Arrecadação de Impostos – IPVA e ICMS
7.2 Nota MT e o Repasse de Recursos Públicos aos Municípios – Índice de Participação dos Municípios (IPM)

8. Conclusão

1.1 Introdução

1.2 Objetivos do Programa Nota MT

O Programa Nota MT, estabelecido pelas Leis nº 10.893/2019 e regulamentado pelo Decreto nº 139/2019, tem como finalidade principal incentivar os cidadãos de Mato Grosso a exercerem a cidadania fiscal. Ao solicitar a nota fiscal em suas compras, a população se torna mais consciente da importância dos tributos para o financiamento de serviços públicos essenciais, como saúde, educação, segurança e infraestrutura.

Além de contribuir para o aumento na arrecadação e para o combate a sonegação fiscal, o programa estimula os cidadãos a informar o CPF na nota, o que permite maior controle e transparência sobre a circulação de mercadorias e a arrecadação de impostos. Como forma de incentivo, o programa oferece prêmios em dinheiro e benefícios como o desconto no IPVA, por meio do Subprograma "Nota MT/Desconto IPVA", regulamentado pelo Decreto nº 1.217/2021.

O Nota MT também impulsiona a economia local ao incentivar o consumo dentro do estado, beneficiando empresas que operam legalmente e promovendo um ambiente de concorrência mais justo. Além disso, ao oferecer ferramentas como a consulta de preços, ele ajuda os consumidores a fazerem escolhas mais informadas, fortalecendo o mercado e ampliando os benefícios para a sociedade.

1.3 Importância da educação fiscal para o cidadão

A educação fiscal é crucial para que a sociedade compreenda o papel dos tributos e sua relação direta com a manutenção dos serviços públicos. Quando o cidadão entende como os impostos são arrecadados e aplicados, ele se torna mais consciente de sua responsabilidade e da importância da fiscalização social.

O Nota MT estimula essa conscientização ao incentivar a inclusão do CPF na nota fiscal. Essa atitude simples garante que as transações sejam devidamente registradas e que os tributos sejam recolhidos de maneira justa, contribuindo para o combate à sonegação e para o aumento da arrecadação estadual, o que viabiliza mais investimentos em áreas essenciais.

Mais do que um dever, cumprir as obrigações fiscais reflete um compromisso com a coletividade. Quando a população adota práticas responsáveis e compreende o impacto dos tributos no dia a dia, fortalece a transparência e a confiança nas instituições públicas.

Dessa forma, o Programa Nota MT não apenas recompensa os participantes, mas também desempenha um papel importante na construção de uma sociedade mais informada, justa e comprometida com o desenvolvimento.

1.4 Visão Geral das Atividades do Semestre

No primeiro semestre de 2026, o Programa Nota MT manteve seu compromisso em promover a educação e a cidadania fiscal através de diversas ações. O período foi marcado pelo aumento da transparência e pelo incentivo à participação dos cidadãos no programa.

A premiação em dinheiro seguiu seu formato tradicional ao longo do semestre, com a realização de seis sorteios mensais do concurso Nota MT (do concurso 93 ao 98). Em cada sorteio, foram distribuídos R$ 900.000,00 em prêmios, totalizando R$ 5.400.000,00 distribuídos no semestre, contemplando 6.060 usuários.

A estrutura de premiação permaneceu inalterada em relação aos semestres anteriores. O principal objetivo das premiações é reforçar o compromisso do consumidor quanto a exigência de seu CPF em suas notas fiscais, a fim de incentivar e sensibilizar a população matrogrossense sobre seus direitos.

- 2 (dois) prêmios de R$100.000,00;
- 3 (três) prêmios de R$50.000,00;
- 5 (cinco) prêmios de R$10.000,00;
- 1.000 (mil) prêmios de R$ 500,00.

Em relação ao desconto no IPVA, contabilizando somente o primeiro semestre de 2026, obteve-se um total de 353.027.500,31 pontos gerados, em que 24.086.959,66 da pontuação foi solicitada, e foram disponibilizados 197.867.413,21 pontos.

Além disso, o Programa Nota MT oferece aos seus participantes a opção de apoiar entidades sociais. Este incentivo tem o objetivo de estreitar a relação do programa com as comunidades de Mato Grosso, incentivando a responsabilidade social**.** Desse modo, mensalmente, o correspondente a 20% do valor do prêmio dos sorteados são repassados para as entidades indicadas pelos sorteados, perfazendo a premiação total de R$ 180.000,00. Semestralmente este valor acumulado contabilizou o total de R$1.080.000,00, com 309 entidades cadastradas, dentre estas 297 ativas até o fim do primeiro semestre de 2026.

Outra iniciativa importante é a ferramenta Menor Preço**,** que permite aos consumidores pesquisar e comparar preços de produtos no comércio. No primeiro semestre de 2026, a plataforma somou mais de 7.08 milhões de consultas desde seu lançamento. Essa ferramenta tem sido fundamental, pois além de ajudar os consumidores a economizarem promove uma maior transparência dos preços praticados pelo comércio local.

2. Resumo Executivo

No relatório deste primeiro semestre de 2026, o 14° do Programa Nota MT, o programa manteve suas operações habituais, com premiações e proporcionando o desconto no imposto IPVA, com o objetivo de promover a educação fiscal**,** no incentivo à cidadania fiscal e no apoio a causas sociais**.**

2.1 Ações do semestre

O programa realizou os seis sorteios mensais previstos (concursos 93 ao 98), distribuindo

um total de R$ 5,4 milhões em prêmios para 6.060 cidadãos. Em cada concurso, foram sorteados R$ 900 mil, com prêmios individuais que alcançaram até R$ 100 mil. Além de recompensar os participantes, os sorteios reforçaram a importância de incluir o CPF na nota fiscal, contribuindo para o aumento da arrecadação estadual e o combate à sonegação.

O serviço de consulta ao Menor Preço continuou a ser um recurso valioso para os consumidores, registrando aproximadamente 1 milhão de buscas no semestre. Essa funcionalidade é responsável pelo aumento da transparência comercial, além de estimular a competitividade entre os comerciantes, um incentivo muito necessário para a atividade economica, e ainda auxilia os cidadãos a administrarem seus gastos da maneira mais eficiente possível.

2.2 Benefícios gerados pelo Programa Nota MT

O Programa Nota MT tem se firmado como um pilar essencial para a cidadania fiscal em Mato Grosso, trazendo resultados expressivos tanto para a arrecadação do estado quanto para a transparência e a inclusão social. Em seu primeiro semestre de 2026, foi possível visualizar diversos avanços nos variados setores:

Cidadãos Mais Engajados: O aumento no número de bilhetes e participantes em cada sorteio, além do uso de créditos mostra que as pessoas estão mais conscientes da importância de pedir a nota fiscal. Isso ajuda a diminuir a informalidade e a incentivar um consumo mais regularizado.

Menos Sonegação de Impostos: Ao exigir o CPF na nota, conseguimos rastrear melhor as transações comerciais, além dos usuários poderem denunciar quando o CPF não é solicitado nos estabelecimentos. Criando assim um sistema tributário mais justo o que aumenta a arrecadação, sem precisar elevar os impostos.

Apoio às Causas Sociais: O programa destina o correspondente a 20% do valor dos prêmios para entidades sociais, que hoje registram 309 participantes no total. Essa iniciativa fortalece projetos sociais e amplia o impacto positivo do Nota MT em toda a comunidade.

Maior Transparência e Concorrência Justa: O sistema de consulta "Menor Preço" é uma ferramenta crucial para os consumidores encontrarem produtos mais baratos. Ele também promove uma concorrência saudável e equilibrada entre os estabelecimentos comerciais.

Estímulo ao comportamento econômico consciente do cidadão: O Programa Nota MT, com sua política de incentivo fiscal através de prêmios em dinheiro, não busca distorcer a dinâmica do mercado, pois seu impacto direto na economia local é limitado. Em vez disso, a iniciativa funciona como uma estratégia neutra, focada unicamente em transformar o comportamento do consumidor, objetivo é que o cidadão desenvolva o hábito de sempre solicitar a nota fiscal em suas compras.

Quadro 1: Resumo das atividades realizadas no 1° Semestre de 2026:

Atividade	Período
Planejamento, atualização da legislação, desenvolvimento e execução do Programa Nota MT.	01/01/2026 a 30/06/2026
Credenciamento e atualização cadastral das entidades sociais.	01/01/2026 a 30/06/2026
Divulgação do Programa Nota MT no território mato-grossense por meio do evento	01/01/2026 a 30/06/2026
"Ganhei no Nota" (realização 8° Ganhei no Nota).	01/01/2026 a 30/06/2026
Realização dos Sorteios e processo de pagamento aos sorteados, às entidades e o imposto de renda correspondente.	01/01/2026 a 30/06/2026
Gestão do Programa Nota MT: atendimento de dúvidas, reclamações e denúncias.	01/01/2026 a 30/06/2026
Acompanhamento da geração de bilhetes (para participação do cidadão consumidor nos sorteios) a partir dos documentos fiscais NF-e, NFC-e e BP-e.	01/01/2026 a 30/06/2026
Planejamento/elaboração da legislação, e desenvolvimento e execução do subprograma "Nota MT/Desconto IPVA", no âmbito do programa Nota MT.	01/01/2026 a 30/06/2026
Realização de nova modalidades de premiação por sorteio, incluindo planejamento, execução, desenvolvimento de legislação	01/01/2026 a 30/06/2026

Quadro 2: Resumo dos resultados alcançados até 1° Semestre de 2026:

Resultado	Quantidade
Número de novos usuários cadastrados no Programa Nota MT.	819.066
Número de entidades beneficiadas na premiação dos sorteios	298
Quantidade de prêmios sorteados ao cidadão	6.060
Valor Total sorteado aos cidadãos – Líquido de Imposto de Renda	R$ 5.400.000,00
Valor Total indicado às entidades – Líquido de Imposto de Renda	R$ 1.080.000,00
Quantidade de atendimentos (dúvidas, reclamações, análise cadastral (presencial, telefone, chatbot, outras mídias e CITSMART Nota MT)	28.324
Quantidade de pontos resgastados pelo subprograma do IPVA	624.877

3.0 Usuários cadastrados

No semestre em análise, houve um incremento de 30.896 novos usuários cadastrados, totalizando 819.066 inscritos ao final do primeiro semestre de 2026. Para efeito de comparação, o semestre anterior finalizou com 764.830 usuários cadastrados.

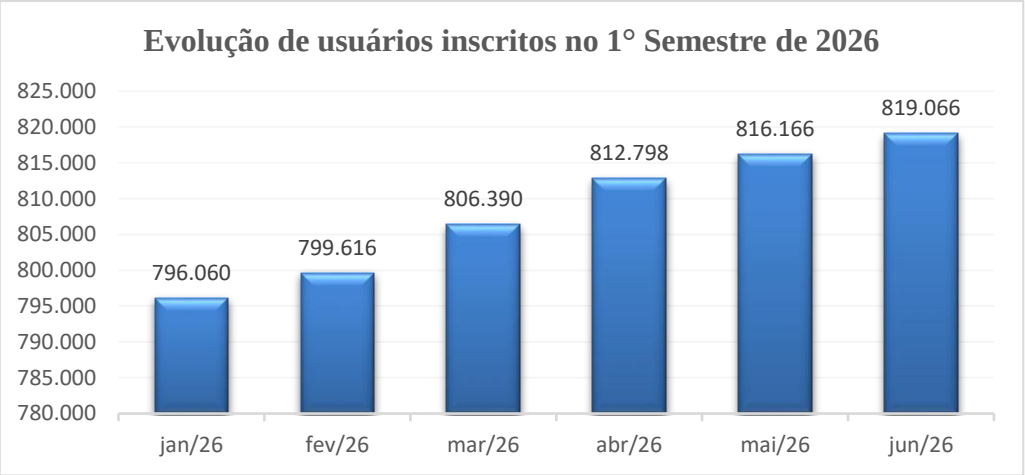
O Programa Nota MT, assim então celebra um marco importante: em seu quinto ano de existência, ele atingiu, e mantém a impressionante marca de mais de 819 mil usuários inscritos.

Essa expansão notável tem sido impulsionada por estratégias eficazes, como a realização de sorteios e premiações que ocorrem em diversas localidades por todo o estado de Mato Grosso.

Essas ações visam não apenas recompensar os participantes, mas também fortalecer o engajamento e a conscientização sobre a importância da cidadania fiscal entre a população.

A seguir, estão os gráficos que ilustram a evolução do número de usuários cadastrados no Programa Nota MT. Esses dados visam destacar o crescimento e o impacto do programa ao longo do 1° semestre.

Gráfico 1: Evolução de usuários inscritos no 1° Semestre 2026:

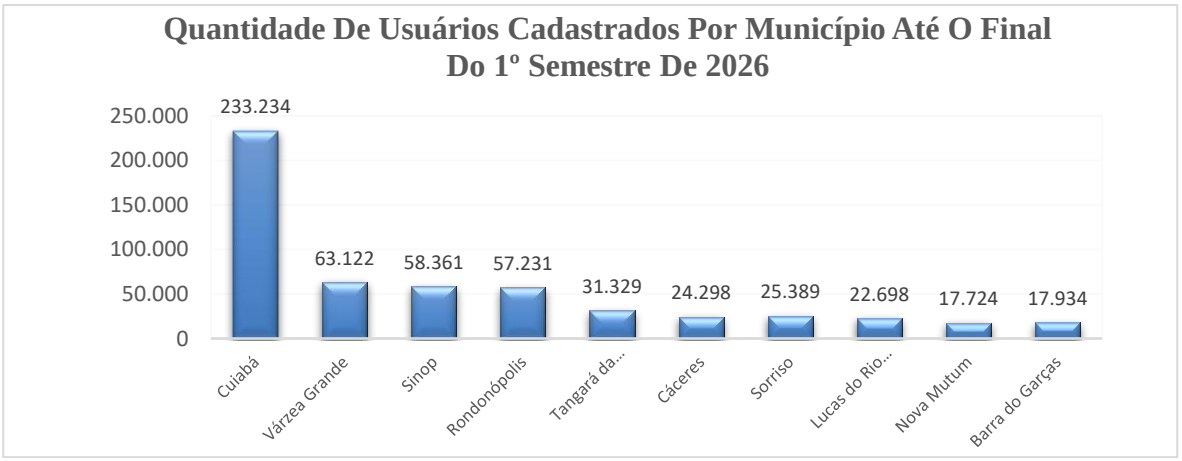


Fonte: Relatório Reports NMTRS013

O programa iniciou o ano de 2026 com viés de alta, aproximando-se da marca histórica de 800 mil usuários. Esse comportamento sugere que as estratégias de divulgação dos benefícios do programa (como sorteios e descontos no IPVA) aumentaram o interesse do público.

Observa-se um crescimento contínuo e expressivo da base de usuários, em janeiro de 2026, o programa registrava 796.060 inscritos, até junho de 2026, o número alcançou 819.066 inscritos.

Gráfico 2: Municípios com maiores quantidades de incritos no 1° semestre de 2026:



Fonte: Relatório Reports NMTRS013

Ao realizar a análise do Gráfico 2, é possível verificar que, embora o programa Nota MT tenha alcance em vários municípios de Mato Grosso, a maior concentração de inscritos está nas grandes cidades, Cuiabá, Várzea Grande e Sinop, como os três primeiros na liderança.

3.1 Entidades sociais cadastradas

Desde o início do Programa Nota MT, um total de 309 entidades se cadastraram, com 297 atualmente ativas. No último semestre, 10 novas entidades se juntaram ao programa, um crescimento que reflete a eficácia das nossas ações de divulgação, especialmente através dos eventos "Ganhei no Nota".

Esses eventos são realizados diretamente nas sedes das entidades participantes e são pensados para envolver toda a comunidade local. Durante os eventos, as entidades já cadastradas da mesma região são convidadas a participar, enquanto as que ainda não fazem parte do programa são encorajadas a se engajar. Elas têm a oportunidade de observar de perto os benefícios de estar associadas ao Nota MT, como a possibilidade de receber doações significativas quando indicadas por usuários sorteados.

A participação no programa oferece às entidades não apenas visibilidade, mas também uma importante fonte de recursos. Quando um usuário inscrito no Nota MT é sorteado, a entidade social por ele indicada recebe adicionalmente o equivalente a 20% do valor do prêmio do sorteado. Este incentivo tem atraído novas entidades que, ao se cadastrarem, ampliam as suas chances de angariar fundos para sustentar e expandir suas atividades, contribuindo assim para o fortalecimento do trabalho social em Mato Grosso.

3.2 Distribuição de prêmios aos usuários

No no primeiro semestre de 2026:, o Programa Nota MT realizou seis sorteios mensais, distribuindo um total de 6.060 prêmios, que somaram R$ 5.400.000,00 (cinco milhões e quatrocentos mil reais). A cada mês, foram sorteados dois prêmios de R$ 100.000,00 (cem mil reais), três prêmios de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), cinco prêmios de R$ 10.000,00 (dez mil reais) e 1.000 prêmios de R$ 500,00 (quinhentos reais).
Todo semestre contempla a distribuição dos seguintes prêmios em dinheiro:

1) 12 prêmios de R$ 100.000,00;
2) 18 prêmios de R$ 50.000,00;
3) 30 prêmios de R$ 10.000,00;
4) 6.000 mil prêmios de R$ 500,00

A seguir, apresentamos a distribuição dos prêmios de maior valor por município no semestre analisado.

Os 12 prêmios de R$ 100.000,00 (cem mil reais) foram distribuídos entre dez municípios. Cuiabá se destacou com três ganhadores, os outros nove prêmios foram distribuidos entre Nova Mutum,. Sinop, Tangará Da Serra, Várzea Grande, Colniza, Mirassol d'Oeste, Juína, Guarantã do Norte e Nova Xavantina.

Os 18 prêmios de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) foram sorteados entre entre doze municípios. Cuiabá liderou com seis ganhadores, seguida por Rondonópolis com dois ganhadores, os outros prêmios foram divididos entre Itaúba, Sinop, São José do Rio Claro, Mirassol d'Oeste, Várzea Grande, Jauru, Sorriso, Colíder, Confresa e Tangará da Serra.

Finalmente, os 30 prêmios de R$ 10.000,00 (dez mil reais) foram distribuídos entre dezoito municípios. Cuiabá liderou com doze ganhadores, seguida por Tangará da Serra, Guarantã do Norte, Nova Mutum e Paranatinga com dois ganhadores, os outros prêmios foram divididos entre Campo Novo do Parecis, Várzea Grande, Terra Nova do Norte, Primavera do Leste, Colniza, Cáceres, Sorriso, Peixoto de Azevedo, Lucas do Rio Verde e Nova Canaã do Norte.

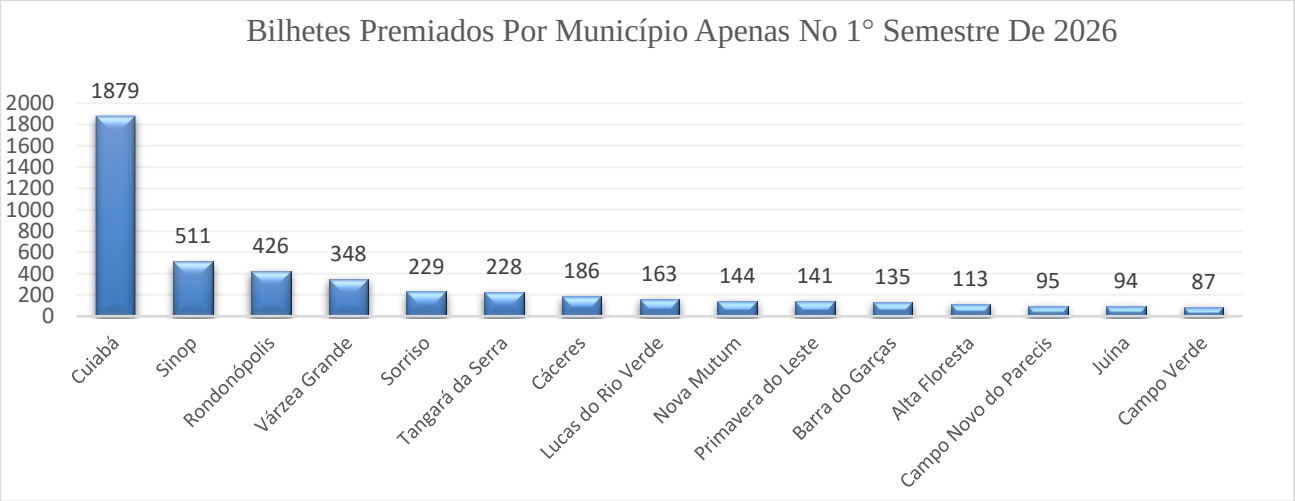
Gráfico 3: Destaque para os 15 municípios com a maior quantidade de ganhadores do início do Programa Nota MT até o final do 1° semestre de 2026.

Fonte: Relatório Reports NMTRS014

A maioria dos ganhadores do Nota MT está em Cuiabá (30.968), refletindo sua maior população e participação. Sinop (7.126) e Várzea Grande (6.187) são os próximos com mais bilhetes premiados, também alinhados ao seu porte.

Os demais municípios têm um número significativamente menor de ganhadores, variando de centenas a cerca de 5 mil.

Gráfico 4: Destaque dos 15 municípios com a maior quantidade de ganhadores no 1° Semestre de 2026:



Fonte: Relatório Reports NMTRS014

O gráfico indica que, mesmo em um período semestral, a distribuição de prêmios tende a ser concentrada nas maiores cidades, com Cuiabá liderando significativamente o número de premiados, com 1.879 bilhetes premiados.

3.3 Distribuição dos prêmios às entidades sociais

Um dos pilares do Programa Nota MT é o seu forte compromisso com a responsabilidade social, que se traduz em um apoio financeiro contínuo às entidades beneficentes do estado. Mensalmente, R$ 180.000,00 são direcionados a essas organizações, escolhidas diretamente pelos cidadãos que são contemplados nos sorteios do programa.

Ao longo do primeiro semestre de 2026, esse engajamento solidário resultou em um montante significativo: um total de R$ 1.080.000 foi repassado às entidades sociais cadastradas. Essa verba, que corresponde a 20% do valor do prêmio individual de cada usuário sorteado no semestre, representa um incremento vital para o trabalho dessas instituições.

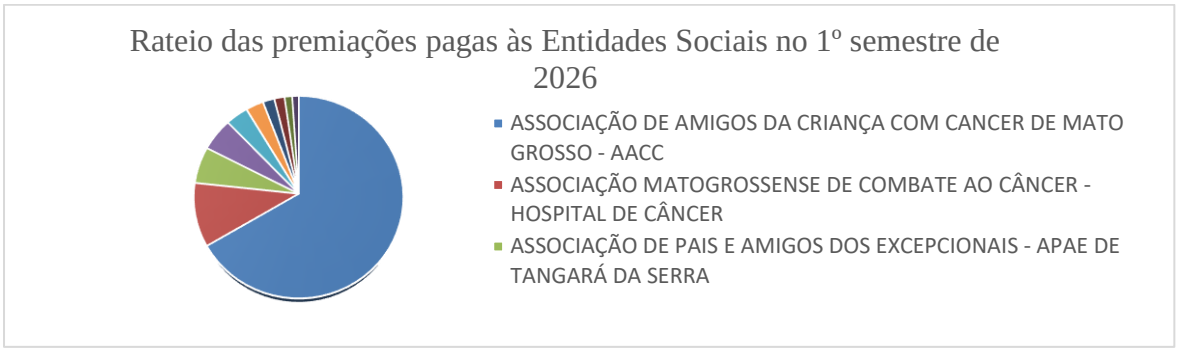
Nesse período específico, 6.058 usuários premiados tiveram a oportunidade de exercer sua cidadania não apenas fiscal, mas também social. Dentre as 309 entidades sociais cadastradas no Programa Nota MT, impressionantes 298 foram indicadas para receberem essa parcela dos prêmios. Isso demonstra o impacto abrangente do programa, que consegue pulverizar os benefícios para uma vasta gama de organizações que atuam em diversas frentes sociais em todo o estado de Mato Grosso.

Quadro 4: Relação com as 10 entidades mais beneficiadas até o primeiro semestre de 2026 apresentada na ordem dos valores das premiações:

1	ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DA CRIANÇA COM CANCER DE MATO GROSSO – AACC CUIABÁ	444.000,00
2	ASSOCIAÇÃO MATOGROSSENSE DE COMBATE AO CÂNCER - HOSPITAL DE CÂNCER CUIABÁ	68.100,00
3	ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS - APAE DE TANGARÁ DA SERRA	39.000,00
4	LAR DOS IDOSOS SÃO VICENTE DE PAULO - VÁRZEA GRANDE	35.200,00
5	CENTRO SOCIAL MENINO JESUS DE SINOP	24.000,00
6	SANTA CASA DE RONDONÓPOLIS	18.900,00
7	ASSOCIAÇÃO PROTETORA DOS ANIMAIS DO MUNICIPIO DE SINOP - APAMS	12.300,00
8	ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS - APAE DE LUCAS DO RIO VERDE	10.900,00
9	ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS - APAE CUIABÁ	8.100,00
10	ASSOCIAÇÃO MATOGROSSENSE DE PESQUISA E APOIO A ADOÇÃO - AMPARA	7.000,00

Fonte: Relatório Reports NMTRS025

Gráfico 5: Distribuição dos prêmios sorteados no 1° Semestre de 2026 para as entidades sociais. (Destaque para as quatro entidades sociais mais beneficiadas por indicação).

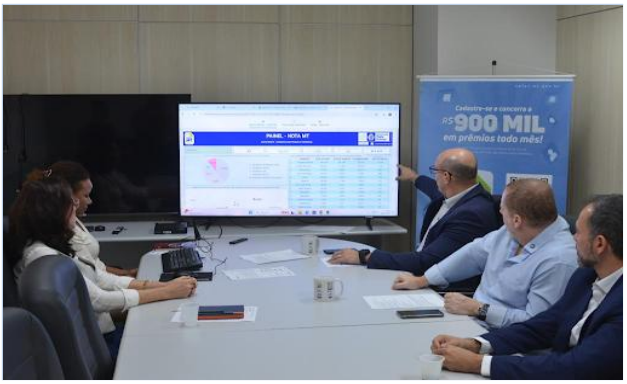


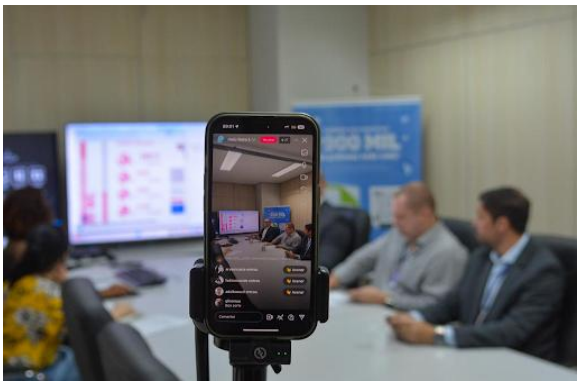
Fonte: Relatório Reports NMTRS025

3.4 Divulgação e mídias sociais do Programa Nota MT

No 1° semestre de 2026, o Programa Nota MT se destacou em jornais digitais e entre outros meios de informação, como o instagram próprio do programa, incentivando e engajando o intuito e compromisso do Programa, para com a educação fiscal em todos os canais, como o demonstrado nas imagens a baixo:

Na busca por maior integração da população, principalmente os cidadões usuários do Programa Nota MT, todos os meses os sorteios são realizados e transmitidos online, ao vivo, contando com a participação da equipe a frente do Programa, como o Secretário Adjunto de Projetos Estratégicos da Sefaz, Vinícius Simioni, a Coordenadora de Execução de Produtos Estratégicos, Tatiane Maria dos Santos da Silva e o Superintendente de Gestão de Projetos Estratégicos, Gilson Pregely, de modo a aproximar a equipe do público ouvinte.





No dia 14 de Maio de 2026 foi realizado o evento Ganhei no Nota na cidade de Sinop com a entrega do cheque simbólico para a entidade Associação dos Voluntários do Instituto de Prevenção do Câncer do Norte De Mato Grosso – Avip, sorteada no concurso Mensal Fevereiro 2026 realizado em 12 de março de 2026. O evento Ganhei no Nota é uma parceria entre a Setasc-MT (Secretária de Estados de Assistência Social e Cidadania) e Sefaz-MT (Secretaria de Estado de Fazenda), a fim de fortalecer os laços com as instituições que atendem a população em situação de vulnerabilidade social. Um cheque no valor de R$20.000,00 garantindo o compromisso da gestão estadual com ações que promovem dignidade, inclusão e solidariedade.

Entrega do cheque simbólico para a "Associação dos Voluntários do Instituto de Prevenção do Câncer do Norte De Mato Grosso – Avip"

Nesse semestre ainda foram realizadas diversas ações do programa Nota MT, iniciando o ano com a participação na Corrida de Reis, com o sorteio de prêmios como celulares, ventiladores e outros que foram apreendidos e considerados abandonados nos termos da lei; e no evento doados pela Sefaz – MT, além do sorteio de bilhetes mensais tradicional do programa, a fim de promover o interesse da população matogrossense sobre a consientização da cidadania fiscal.

Foto com parte da equipe da Secretária Adjunta de Projetos Estratégicos presente no dia da Corrida de Reis.

O primeiro semestre de 2026 seguiu ainda com a parceria da Fiemt/Sesi – MT com a Sefaz- MT, levando a participação do Programa Nota MT e a Coordenadoria de Cidadania Fiscal ao MultiAção de Várzea Grande, Cuiabá e Cáceres, e na Inauguração do Ganha Tempo do Pedra 90, com ações de cadastramento no programa Nota MT, entrega de brindes aos participantes e outras ações da Sefaz, que registraram mais de 300 novos usuários ativos.

3.5 Bilhetes gerados para participação nos sorteios Mensais

Para que os usuários do Programa Nota MT possam concorrer aos sorteios, é fundamental que eles solicitem a inclusão de seu CPF no momento da emissão de documentos fiscais eletrônicos em Mato Grosso, como a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e) ou o Bilhete de Passagem Eletrônico (BP-e). Este hábito contínuo que geram os bilhetes para participação dos usuários cadastrados.

Mensalmente, a numeração dos bilhetes é zerada e reiniciada de forma sequencial. Para ter chances de concorrer ao sorteio de um determinado mês, o participante precisa ter ao menos um bilhete válido gerado dentro do período de competência daquele sorteio.

No mês em que o participante se cadastra no Programa Nota MT e comeca a solicitar o CPF nas notas fiscais, terá bilhetes gerados automaticamente para o sorteio referente ao mês de cadastro. O Sorteio do mês de referência ocorrerá sempre no mês subsequente. Para que isso ocorra, é necessário que o cadastro seja confirmado antes da finalização do processamento dos bilhetes. A finalização do processamento dos bilhetes ocorre até o quinto dia útil do mês subsequente (mês de realzação do sorteio), pois essa é a data limite para a geração de bilhetes para a próxima rodada.

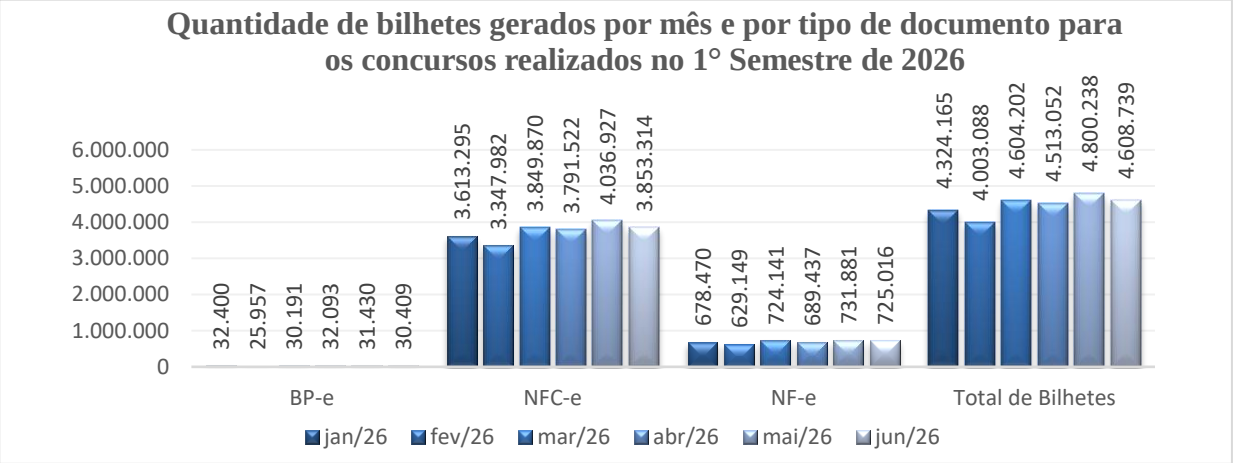
É importante ressaltar que os sorteios são conduzidos mensalmente, conforme cronogramas estabelecidos em portarias oficiais, que são publicadas no Diário Oficial e também podem ser consultadas no portal do Programa Nota MT na opção “Sorteio”.

Quadro 5: Relação da quantidade total de documentos (NFC-e, NF-e e Bpe) emitidos no semestre que subsidiaram a geração de bilhetes para os sorteio do 1° Semestre de 2026.

DOCUMENTO FISCAL	QUANTIDADE DE BILHETES
NFC-e	22.492.910
NF-e	4.178.094
BP-e	182.480
Bilhetes Totais	**26.853.484**
Média de bilhetes em seis meses	**4.475.581**

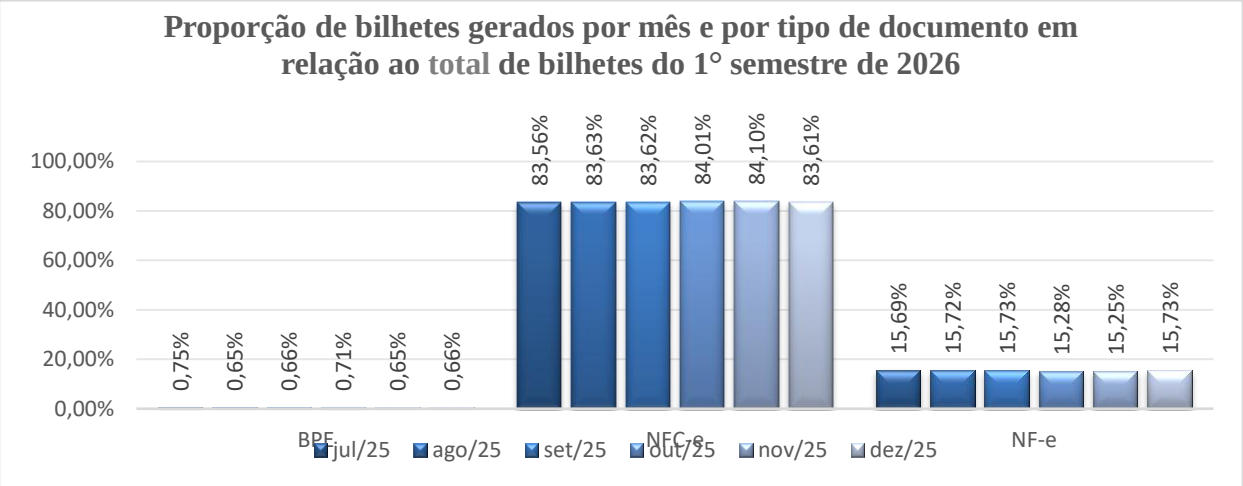
Fonte: Relatório Reports NMTRS021

Gráfico 6: Quantidade de bilhetes gerados por mês e por tipo de documento para os concursos realizados no 1º semestre de 2026:



Fonte: Relatório Reports NMTRS021.

Gráfico 7: Proporção de bilhetes gerados por mês e por tipo de documento em relação ao total de bilhete.



Fonte: Relatório Reports NMTRS021.

3.6 Documentos fiscais emitidos no semestre.

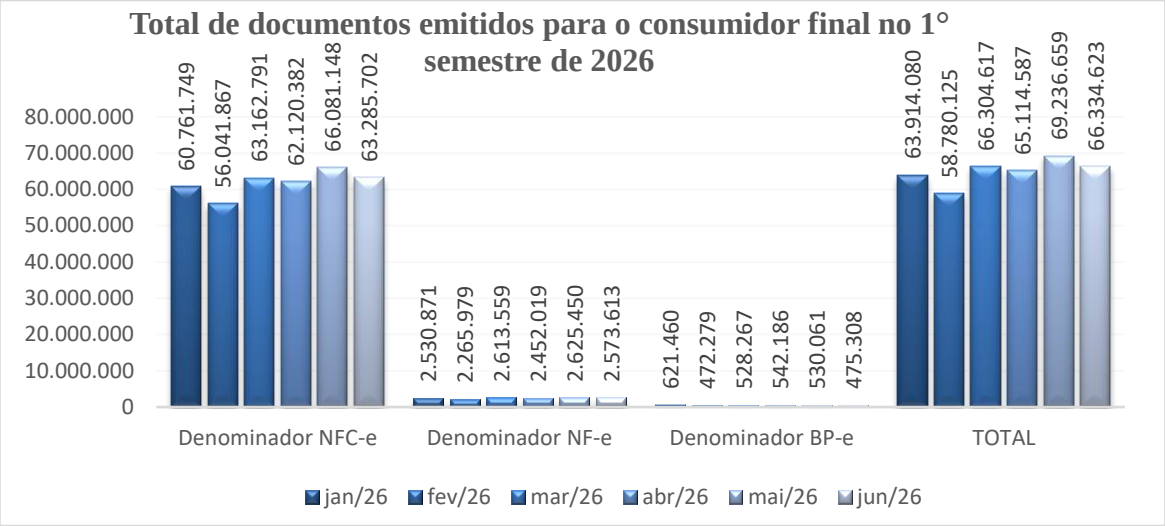
A análise dos documentos fiscais emitidos no semestre é restrita aos três documentos que subsidiam a geração de bilhetes para participação nos sorteios mensais do Programa Nota MT (NFC-e, NF-e e BP-e), quando emitidos para consumidor fiscal.

Quadro 6: Totais de documentos emitidos no 1° semestre de 2026 para consumidor final:

DOCUMENTO FISCAL POR DENOMINADOR	QUANTIDADE
NFC-e	371.453.639
NF-e	15.061.491
BP-e	3.169.561
Total:	**389.684.691**

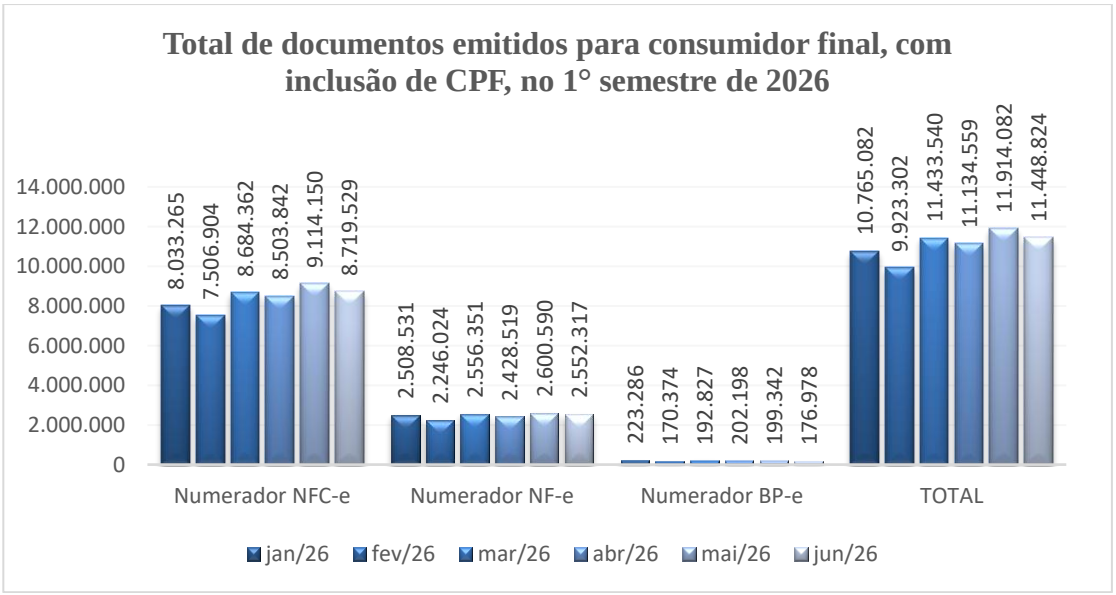
Fonte: Relatório Reports NMTRS021

Gráfico 8: Total de documentos (NFC-e, NF-e e BP-e) emitidos por mês para consumidor final no 1° semestre de 2026:



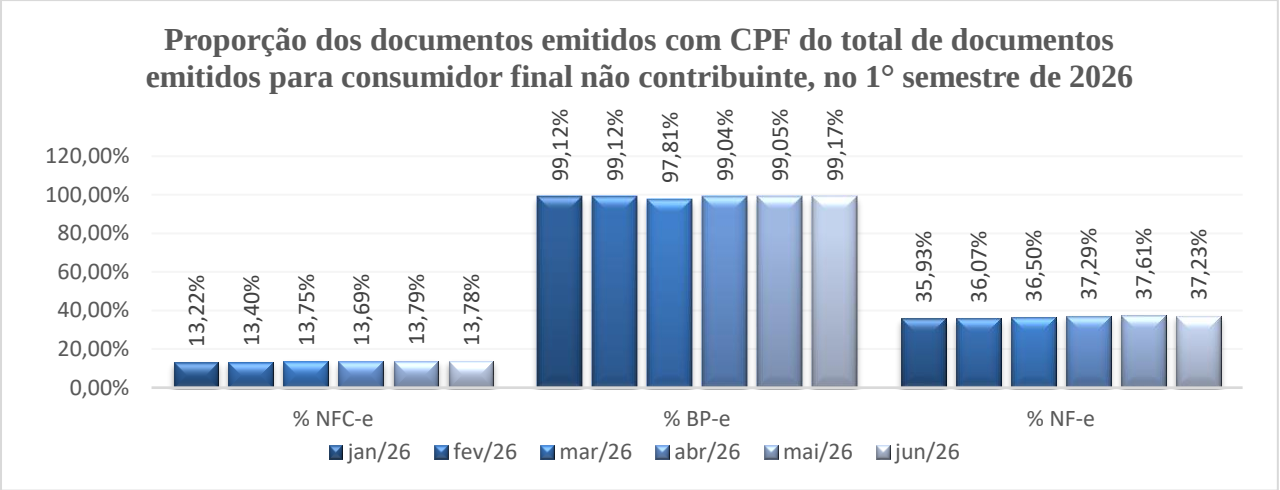
Fonte: Relatório Reports ACGRS203

Gráfico 9: Total de documentos (NFC-e, NF-e e BP-e) emitidos para consumidor final com CPF no 1° Semestre de 2026:



Fonte: Relatório Reports ACGRS203.

Gráfico 10: Proporção dos documentos emitidos com CPF em relação ao total de documentos emitidos para consumidor final não contribuinte no 1° Semestre de 2026:



Fonte: Relatório Reports ACGRS203

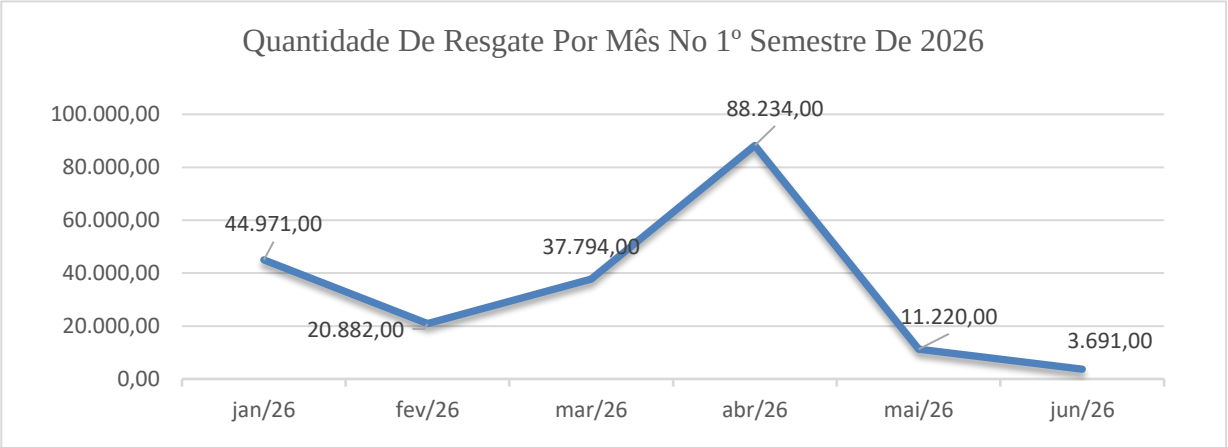
De acordo com o gráfico, a diferença entre a emissão de documentos fiscais (NFC-e, NF-e e BP-e) e a geração de bilhetes para participação nos sorteios do Nota MT pode estar relacionada à:

a) emissão de documentos para CPFs de pessoas não cadastradas no Programa Nota MT;
b) emissão de documentos sem a identificação do CPF no campo específico, nas hipóteses permitidas pela legislação;
c) emissão de mais de dois documentos para o mesmo CPF, pelo mesmo estabelecimento, no mesmo dia.

3.7 Desconto IPVA

O subprograma Desconto IPVA apresentou expressivas realizações na primeira metade do quarto ano de execução com os melhores resultados alcançados na utilização do benefício, pelos usuários cadastrados no Programa Nota MT, quando avaliados os dados até o primeiro semestre de 2026 de benefício. Assim, nesse período, o subprograma concedeu aproximadamente 24 milhões em créditos de pontos no Desconto IPVA para aproximadamente 140 mil resgates solicitados e mais de 350 milhões de pontos gerados.

Gráfico 11: Quantidade de resgate de Desconto IPVA por mês no 1° Semestre de 2026:



Fonte: Relatório Reports NMTRS028

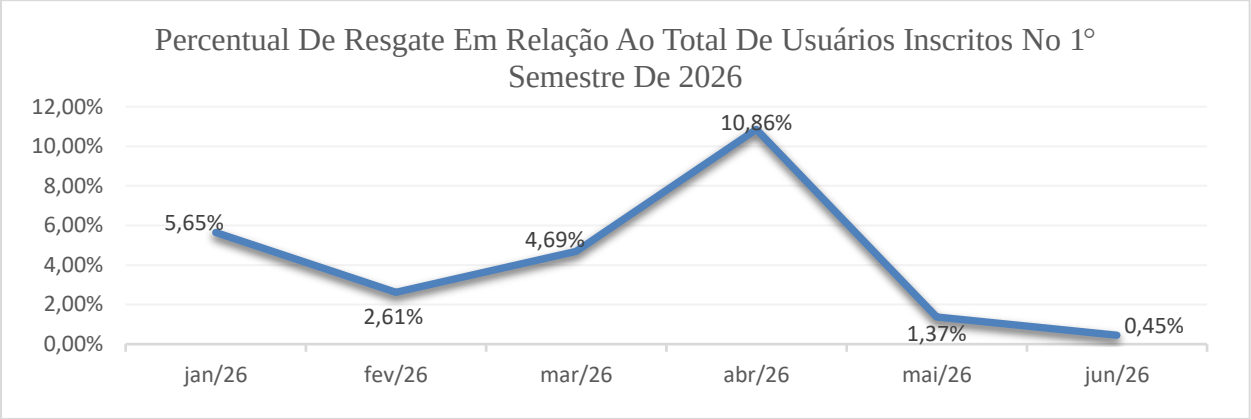
Quadro 7: Quantidade de desconto concedido e resgates realizados de 2022 a 2026.

Ano	Total Desconto IPVA concedido R$	Quantidade de resgates realizados
2022	1.660.086,56	21.271
2023	9.831.544,20	75.809
2024	19.803.632,06	137.860
2025	24.737.315,03	159.944
2026/1	24.086.959,66	140.939
Total	**80.119.537,51**	**535.823**

Fonte: Relatório Reports NMTRS028

Desde o início da concessão dos créditos, em 2022, até o final do primeiro semestre de 2026, o sistema registrou mais de R$ 80 milhões em créditos para o Desconto IPVA. Nota-se ainda que, comparado ao ano anterior, apenas os primeiros seis meses foram realizados mais resgates que o ano todo de 2026.

Gráfico 12: Percentual de resgates em relação ao total de usuários inscritos no mês do resgate, durante o 1° semestre de 2026.



Fonte: Relatório Reports NMTRS028 e NMTRS013

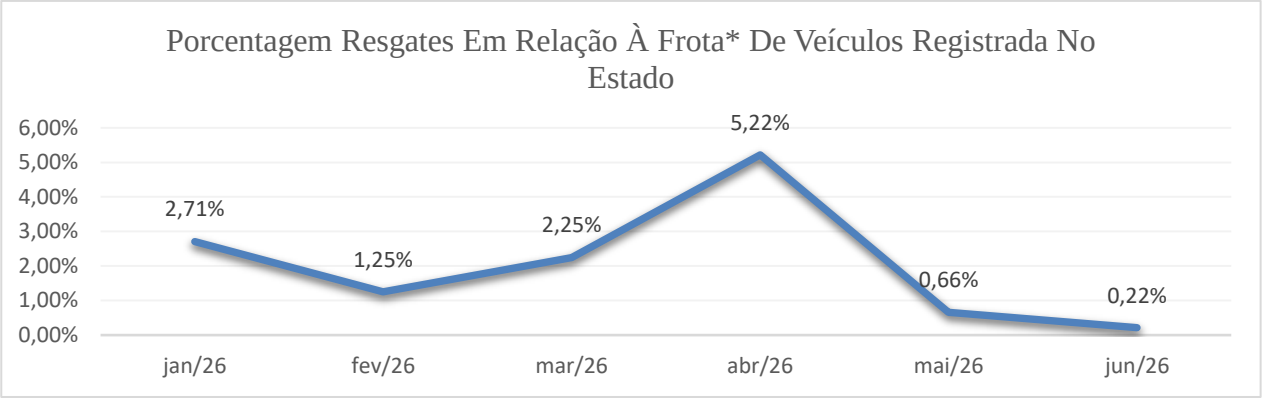
O gráfico 12 representa em percentual a razão entre a quantidade de inscritos no Programa Nota MT que realizaram o resgate no subprograma IPVA, ambas as quantidades mensalmente.

Quadro 8: Quantidade de veículos registrados nas frotas do Estado e quantidade de resgates realizados pelos usuários mensalemente, no 1° semestre de 2026.

Mês	Quant. Frotas	Quant. Resgate:
jan/26	1.661.112	44.971
fev/26	1.669.754	20.882
mar/26	1.681.059	37.794
abr/26	1.691.132	88.234
mai/26	1.700.462	11.220
jun/26	1.711.351	3.691
Total do semestre	**10.114.870**	**206.792**

Fonte: Relatório Reports NMTRS028 e IPVAR012

Gráfico 13: Percentual de resgates em relação ao total de veículos registrados no Estado.



Fonte: Relatório Reports NMTRS028 e IPVA Frota*.

O gráfico 13 apresenta a porcentagem da razão entre o n° de Frota de veículos registrados no Estado de MT pela quantidade de usuários que realizaram o resgate mensalmente.

3.8 Modalidade suspensa

No primeiro Semestre de 2026, a modalidade de premiação 'Doe sua Nota' continua suspensa até a conclusão das apurações sobre as irregularidades detectadas nas doações de notas das campanhas nº 002 e 003 e as respectivas responsabilizações

3.9 Denúncias realizadas por usuários do Programa Nota MT

O Programa Nota MT disponibiliza um canal direto para que os cidadãos reportem irregularidades fiscais por parte de comerciantes em Mato Grosso. Usuários podem denunciar facilmente situações como a recusa na emissão da nota fiscal, a não inclusão do CPF, valores incorretos no documento fiscal, ou notas que aparecem indevidamente em seus extratos. Para isso, basta registrar a ocorrência diretamente pelo portal oficial do programa.

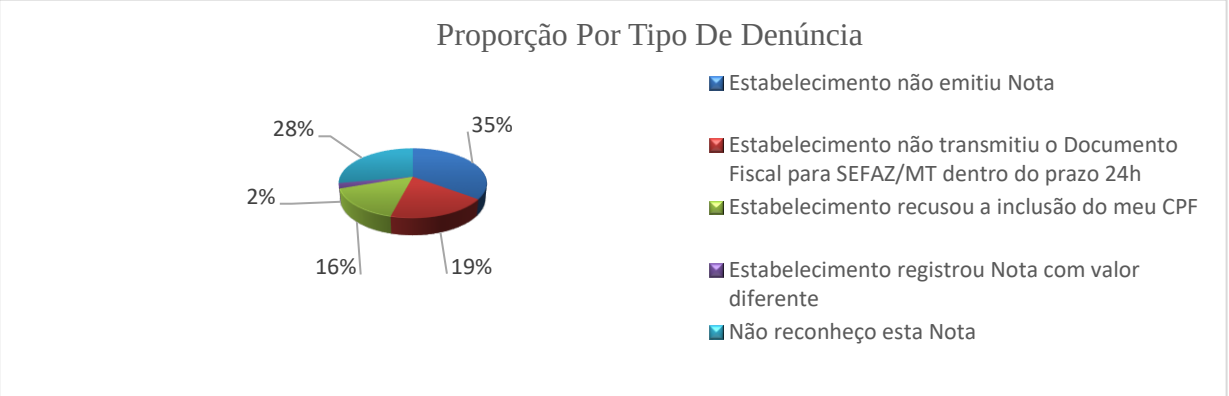
No primeiro semestre de 2026, um número significativo de denúncias a equipe de fiscalização e monitoramento coletaram os dados, os quais foram utilizados como base fundamental para as ações de fiscalização. Este processo é essencial para assegurar a integridade do sistema e garantir que os contribuintes do estado cumpram rigorosamente as normas tributárias vigentes.

Quadro 9: Quantidade de denúncias apresentadas no 1° Semestre de 2026 pelo sistema do Nota MT:

Denúncias apresentadas pelo sistema do Programa Nota MT (portal e App)	Quantidade
Estabelecimento não emitiu Nota	131
Estabelecimento não transmitiu o Documento Fiscal para SEFAZ/MT dentro do prazo 24h	70
Estabelecimento recusou a inclusão do meu CPF	58
Estabelecimento registrou Nota com valor diferente	9
Não reconheço esta Nota	104
Total	**372**

Fonte: Relatório detalhado sistema Citsmart.

Gráfico 14: Proporção dos tipos de denúncias apresentadas no 1° semestre de 2026 pelo sistema do Nota MT.



Fonte: Sistema Citsmart

O gráfico apresentado destaca uma preocupante prevalência de denúncias relacionadas à não emissão de nota fiscal, que constitui uma infração tributária grave. Essa conduta desrespeita a legislação fiscal e outras normas que exigem a documentação das operações comerciais, podendo acarretar penalidades severas.

A participação ativa dos cidadãos cadastrados no Programa Nota MT por meio do registro dessas denúncias é fundamental para enfrentar a sonegação fiscal. Essa ação vai além de um exercício de cidadania; ela atua como um mecanismo direto de fiscalização, auxiliando na regularização das práticas comerciais em todo o estado de Mato Grosso.

Conforme a legislação tributária estadual, a correta apuração dos impostos depende crucialmente das informações contidas nas notas fiscais de saída. Nesse cenário, o envolvimento dos consumidores como verdadeiros "fiscais" das operações comerciais é vital para assegurar a conformidade tributária e fortalecer, de forma prática, o combate à sonegação fiscal em prol do desenvolvimento do estado.

4. Serviços digitais oferecidos

O Programa Nota MT disponibiliza uma gama de serviços digitais essenciais aos seus usuários, acessíveis tanto pelo Portal de Acesso do Nota MT quanto pelo aplicativo oficial. A plataforma permite:

- Realizar o cadastro no Programa.
- Consultar e imprimir os documentos fiscais emitidos em seu CPF, juntamente com os bilhetes gerados para os sorteios.
- Registrar reclamações e denúncias sobre possíveis infrações tributárias.
- Verificar os resultados de cada concurso, consultando os nomes dos sorteados.
- Acompanhar os valores dos prêmios destinados a cada contemplado.
- Conferir os montantes direcionados às Entidades Sociais.
- Utilizar a ferramenta "Menor Preço" para pesquisar valores de produtos por descrição, local e data.
- Consultar o extrato/saldo de pontos acumulados no subprograma Nota MT/Desconto IPVA.
- Efetuar o resgate dos pontos para obter desconto no IPVA de até um veículo registrado no CPF do usuário, com a possibilidade de acumular pontos entre exercícios.

É importante notar que o sistema de login do Nota MT está passando por um processo de integração com outros serviços do governo de Mato Grosso, como o Portal MT Cidadão.

Para mitigar esses problemas, é fortemente recomendado que os usuários verifiquem a compatibilidade dos seus dados cadastrados no Programa Nota MT com as informações presentes no MT Login. Essa conferência pode ser realizada diretamente pelo portal

4.1 Consultas ao Sistema Menor Preço

O Sistema Menor Preço, parte integrante do Programa Nota MT, representa um recurso indispensável para os consumidores. Essa ferramenta digital permite que os usuários pesquisem e comparem os preços de produtos comercializados em estabelecimentos de Mato Grosso, facilitando escolhas de compra mais econômicas ao exibir os valores mais competitivos disponíveis na região do consumidor.

Ao utilizar a plataforma, o usuário acessa detalhes completos, que incluem a descrição do item desejado, os preços mais baixos praticados por estabelecimentos que emitem NF-e e NFC-e, a data da emissão do documento fiscal referente a esse preço, e também a identificação e o endereço da loja que ofereceu o valor mais vantajoso.

Até a conclusão deste relatório, o Sistema Menor Preço já registrou mais de 7,1 milhões de consultas. Esse volume expressivo reforça a importância e a relevância da ferramenta como um valioso aliado dos consumidores na busca por economia e transparência nas compras.

Quadro 10: Destaque para os 15 produtos mais pesquisados, conforme as descrições mais utilizadas na pesquisa.

MENOR PREÇO PESQUISA	QUANTIDADE
Diesel	533.417
Etanol Comum	521.611
Gasolina	414.565
Gasolina Comum	365.152
Etanol	319.828
Gasolina Aditivada	93.176
Arroz	51.402
Diesel Comum	46.557
Leite	20.749
Etanol Aditivado	18.907
Cimento	17.122
Carne	15.187
Picanha	13.635
Oleo	12.655
Gasolina	11.609
TOTAL:	**2.245.900**

Fonte: Relatório Reports NMTRS020

5. Desafios, aprendizados e conquistas.

O Programa Nota MT segue em franca evolução, aproximando-se da expressiva marca de 1 milhão de inscritos, o que o estabelece como uma ferramenta crucial para o fomento da cidadania fiscal em Mato Grosso, assim ele se dedica a fortalecer a cultura de emissão de documentos fiscais, promovendo maior transparência e regularidade nas transações comerciais.

Embora cada semestre traga avanços visíveis nos resultados, reconhecemos que sempre há oportunidades para aprimorar a eficiência e a eficácia do Programa Nota MT em relação aos seus objetivos primários.

A implementação de estratégias inovadoras pode acelerar ainda mais a adesão dos consumidores, incentivando-os a adotar o hábito de solicitar o documento fiscal em cada compra. Essa mudança de comportamento contribui diretamente para um ambiente de maior conformidade tributária.

Consequentemente, esse fortalecimento se reverte em benefícios diretos para a arrecadação estadual, possibilitando investimentos mais eficientes em serviços públicos de qualidade e gerando impactos positivos concretos para toda a sociedade mato-grossense.

6. Inovações e Melhoria Contínua.

O Programa Nota MT está em constante evolução, dedicando-se a implementar soluções inovadoras que não só atendam às crescentes demandas de seus usuários, mas também reforcem a cultura da cidadania fiscal. Para alcançar esse objetivo, a gestão tem focado em ações estratégicas que buscam otimizar os processos e oferecer uma experiência mais ágil e eficiente a todos os envolvidos.

Entre as principais iniciativas em andamento nesse primeiro semestre, destaca-se a integração do cadastro dos participantes com outras plataformas do governo estadual. Essa medida visa aprimorar a agilidade e a segurança no acesso ao sistema, simplificando procedimentos e tornando a navegação mais intuitiva para os usuários.

A busca por soluções inovadoras e a capacidade de adaptação às necessidades dos usuários permanecem como pilares fundamentais do programa. O compromisso prioritário do Nota MT é com o aprimoramento contínuo de seus serviços e o fortalecimento da cultura de cidadania fiscal, garantindo que sua evolução esteja sempre alinhada às expectativas da sociedade.

7. Impacto Social e Econômico do Nota MT

O Programa Nota MT visa transformar o comportamento do consumidor para promover ativamente a cidadania fiscal. Ao incentivar os cidadãos a exigirem o CPF na nota, o programa os capacita a se tornarem fiscais ativos, o que otimiza a eficiência da fiscalização estadual e assegura um controle mais rigoroso sobre o cumprimento das obrigações tributárias.

A crescente adesão a essa prática de solicitar o CPF na nota fiscal não só fortalece a cultura da cidadania fiscal, mas também produz resultados econômicos consideráveis, resultando em uma arrecadação mais eficaz para o Estado. A mudança no hábito do consumidor tem se mostrado extremamente positiva, gerando impactos diretos e favoráveis na arrecadação, especialmente quando complementada pelas diversas iniciativas de engajamento promovidas pelo próprio programa.

7.1 Impacto do Programa na Arrecadação de Impostos – IPVA e ICMS

A adesão dos cidadãos ao Programa Nota MT tem gerado resultados significativos, promovendo maior transparência e eficiência na arrecadação tributária. Em 2026, o programa observou um aumento expressivo no resgate de créditos utilizados como descontos no Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA).

O contínuo crescimento na arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) é um indicativo direto da crescente participação da população no Programa Nota MT. Esse engajamento impulsiona a transparência fiscal, criando um ciclo virtuoso que favorece o financiamento de serviços públicos essenciais.

No primeiro semestre de 2026, a arrecadação de ICMS manteve uma tendência de alta, impulsionada pelo crescimento econômico do estado e pelo consequente aumento no consumo de bens e serviços. Em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Para melhor ilustrar esse progresso, apresentamos a seguir um quadro comparativo da arrecadação de ICMS os primeiros semestres de 2025 e 2026, evidenciando o notável crescimento alcançado em 2026 até Junho.

Quadro 11: arrecadação do ICMS no 1° Semestre de 2025 e 2026:

Valores De ICMS Arrecadados No 1° Semestre De 2025 e 2026		
Mês	**Ano 2025**	**Ano 2026**
jan	R$ 2.144.539.512,35	R$ 2.144.539.512,35
fev	R$ 1.922.439.008,98	R$ 2.183.587.664,83
mar	R$ 2.019.870.931,60	R$ 2.196.919.052,36
abr	R$ 2.015.978.934,50	R$ 2.337.936.580,44
mai	R$ 1.957.851.771,83	R$ 2.101.922.216,21
jun	R$ 2.060.842.732,53	R$ 2.229.866.989,13
Total do semestre	**R$ 12.121.522.891,79**	**R$ 13.194.772.015,32**

Fonte: UPER/SARP/SEFAZ-MT
Apenas o ICMS principal + Fundo de pobreza.

Na análise do quadro, é possível verificar que revela-se um crescimento de R$ 1.073.249.123,53 na arrecadação do ICMS no Mato Grosso, que saltou de R$ 12,1 bilhões no primeiro semestre de 2025 para R$ 13,1 bilhões em 2026. Esse avanço foi consistente em todos os meses do período, com destaque para abril de 2026, que registrou o maior volume financeiro da série apresentada.

Quadro 12: Ranking dos dez municípios com maior valor de arrecadação no ano de 2026.

Ranking Dos Dez Municípios Com Maior Arrecadação Em 2026	
Cuiabá	7,9 Bi
Várzea Grande	727,3 Mi
Rondonópolis	609 Mi
Sinop	414,7 Mi
Lucas Do Rio Verde	177,6 Mi
Barra Do Garcas	176,8 Mi
Sorriso	171,5 Mi
Nova Mutum	169,9 Mi
Primavera Do Leste	146,4 Mi
Jaciara	115,7 Mi

Fonte: UPER/SARP/SEFAZ-MT

7.2 Nota MT e o Repasse de Recursos Públicos aos Municípios – Índice de Participação dos Municípios (IPM)

O Programa Nota MT possui uma relação intrínseca com a distribuição de recursos estaduais aos municípios, que é determinada pelo Índice de Participação dos Municípios (IPM). O aumento na arrecadação do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços), impulsionado diretamente pelo Nota MT, pode resultar em um impacto positivo no IPM das cidades.

Anualmente, a Secretaria de Estado de Fazenda (SEFAZ) calcula o IPM para definir a fatia de recursos públicos que cada município receberá no ano subsequente, utilizando dados do ano anterior. O esforço de arrecadação de cada município é um dos fatores cruciais nesse cálculo: quanto mais eficaz for a arrecadação local, maior será a participação do município no repasse do IPM.

Adicionalmente, uma parcela substancial do IPM é composta pelo Valor Adicionado. Este valor considera todas as operações ou prestações que geram ICMS, mesmo aquelas beneficiadas por isenções fiscais. Em termos simplificados, o Valor Adicionado é calculado pela diferença entre o valor das saídas e o das entradas de mercadorias, somado às operações de prestação de serviços realizadas dentro do território de cada município do estado.

A proporção do rateio do IPM está diretamente ligada a arrecadação do Município, influenciada pela mudança de hábito do consumidor, incentivada pelo Programa Nota MT. Quando os usuários do programa solicitam a emissão da nota fiscal ao fornecedor, não só exercem um ato de cidadania fiscal, mas também reforçam a fiscalização e contribuem ativamente para o resultado do cálculo que define o retorno de recursos públicos para o município onde o documento fiscal foi emitido.

8. Conclusão

O Programa Nota MT reafirma sua posição como uma ferramenta essencial e multifacetada para a educação fiscal e a promoção da transparência, solidificando a conexão entre a população e o governo de Mato Grosso. O crescente engajamento dos cidadãos, somado aos resultados tangíveis já obtidos, é a prova inequívoca da eficácia do programa em cultivar uma genuína cultura de cidadania fiscal e em estimular a responsabilidade social.

Por meio de suas diversas iniciativas, o Nota MT tem gerado benefícios significativos. Os sorteios mensais, por exemplo, não apenas recompensam os participantes, mas também reforçam a importância de solicitar a nota fiscal. A destinação de parte dos prêmios a entidades sociais amplifica o impacto positivo na comunidade, enquanto o sistema de consulta "Menor Preço" empodera os consumidores com informações para decisões de compra mais inteligentes. Além disso, os descontos no IPVA representam um alívio financeiro direto para os cidadãos. Assim, o programa se consolida como um pilar essencial na edificação de um Estado mais equitativo, responsável e transparente.

Em última análise, o Nota MT transcende a mera função de um programa de premiação. Ele exerce uma influência profunda na melhoria da transparência fiscal, na redução da carga tributária para os participantes e na promoção de um ambiente comercial mais justo e acessível para todos. Com a manutenção e o aprofundamento do engajamento da sociedade, o programa continuará a ser um alicerce fundamental para o fortalecimento da cidadania fiscal e para o desenvolvimento socioeconômico contínuo de Mato Grosso.